

Вестник **ПОСРЕДНИК** отразява кампаниите за

ИЗБОРИ ЗА ЕВРОПЕЙСКИ ПАРЛАМЕНТ И ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2009

срещу заплащане по цени, съгласно нарочна рекламна тарифа, която е достъпна в интернет на адрес: <http://www.posredniknews.com>

1. Медийни изяви

- 1.1. събитийни изяви на кандидати и/или политически лица;
- 1.2. програми, декларации, изявления, съобщения и обръщения, публикувани като журналистически материали;
- 1.3. рекламни карета.

2. Условия:

2.1. Между редакцията на вестник **ПОСРЕДНИК** и политическата сила (партия или коалиция), участник в **ИЗБОРИ ЗА ЕВРОПЕЙСКИ ПАРЛАМЕНТ 2009** и/или **ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2009**, или щаба на кандидата за евродепутат или депутат в 41-то Народно събрание се сключва договор за медийно отразяване.

2.1.1. Отразяване на медийни изяви на участници в изборите, с които вестник **ПОСРЕДНИК** няма подписан договор, става при организационна и техническа възможност и без натрупване на платените суми при формирането на отстъпка.

2.2. За пресконференции и събитийни изяви:

2.2.1. да са включени в медиен план, който се предоставя в началото на всяка седмица от щаба на политическата сила (партия или коалиция) или на кандидата;

2.2.2. екипът на **ПОСРЕДНИК** да е уведомен най-малко 24 часа предварително за тема, дата, час и място на провеждане;

2.2.3. предварително да е уточнено дали материалите и/или снимките към тях ще се осигуряват от екипа на вестника или от щаба на политическата сила (партия или коалиция) или на кандидата.

2.3. Програмите, декларациите, изявленията, съобщенията и обръщенията трябва да са подписани от името на политическата сила (партия или коалиция) или от кандидата за евродепутат или за депутат в 41-то Народно събрание.

2.4. Рекламните карета да са:

2.4.1. подготвени от рекламни агенции или дизайнерски екипи на политическата сила (партия или коалиция) и/или кандидата, като задължително са спазени техническите изисквания за публикуване на реклама във вестник **ПОСРЕДНИК** и технологичните срокове;

2.4.2. изработени от дизайнерския екип на **ИК ФОРТУНА ПРЕС ООД**, като материалите, включени в рекламата, са подадени при спазване на технологичните срокове. В този случай материалите трябва да са придружени с проект или описание на идеята, а окончателният вариант трябва да е одобрен от заявителя.

Координати за връзка с екипите на **ПОСРЕДНИК**, ангажирани с отразяване на изборните кампании:

Новинарски екип Иванка Ватева тел.: 900 511, 0898515192 , факс 900 514 ivanka.vateva@posredniknews.com Нела Пеева тел.: 900 527, 0898212724, 0889212726 вътр.27 e-mail: news@posredniknews.com	Рекламен екип Мариела Ценова, Галя Цекова тел.: 900 521, 900 513 , факс 900 514 0898212724, 0889212726 вътр. 21, 13 e-mail: reklama@posredniknews.com
--	--